

ESPORTES



UMA PAIXÃO NACIONAL NA TELA DA RECORD NEWS



RECORD NEWS: Você confia.

TV ABERTA

A **RECORD NEWS** valoriza o esporte, reconhecendo a sua importância na vida dos brasileiros. O conteúdo esportivo é essencial para nossa audiência, que busca pela informação e entretenimento.

A TV aberta é o principal meio de informação esportiva, com **68% de preferência do público**. O esporte é uma excelente oportunidade para marcas se conectarem com um público engajado e patrocinar um conteúdo esportivo na **RECORD NEWS** aumenta a visibilidade e cria associações positivas, aproveitando a paixão dos torcedores.

O lugar onde o
brasileiro se informa
sobre esportes



**SE MANTÉM INFORMADOS
SOBRE ESPORTES NA TV ABERTA**

Fonte: Pesquisa "Consumidores de Conteúdos Esportivos", conduzida pelo Resenha Digital Clube

FUTEBOL

eterna paixão nacional

*Sim! O futebol continua sendo a paixão nacional, ele surge como **esporte preferido** de 70% dos brasileiros. Mas, outros tipos de esportes também estão no coração do brasileiro:*

70% - FUTEBOL

41% - VÔLEI

21% - BASQUETE

15% - NATAÇÃO



**DOS BRASILEIROS
TÊM O FUTEBOL COMO
ESPORTE PREFERIDO**

O ESPORTE PAUTA

conversas nas redes sociais

O esporte é o segmento que mais gera conversas nas redes sociais.

No total, 84% dos entrevistados têm o esporte como principal tema de consumo de informações nas redes.



TÊM O ESPORTE COMO PRINCIPAL TEMA NAS REDES

*Em 2025, a RECORD NEWS
alcançou no mercado
nacional*

NA RECORD NEWS

**o público acompanha
ativamente as transmissões
e coberturas esportivas.**



MILHÕES
de espectadores únicos

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – RM Completo Total de indivíduos com simulador EDTV RECORD NEWS – AVRCH# diário (Paulistão Feminino, Ladies Cup, Women's Cup, Esporte Record News, Joga nas 11 e Elas com a Bola no período de 1/jan a 26/out/25) e COV# acumulado.



A FORÇA DO FUTEBOL FEMININO

AGORA, A BOLA TAMBÉM ESTÁ COM ELAS!

As mulheres jogam o jogo e também são
protagonistas na audiência cativa de futebol

A dynamic photograph of a female soccer player in a blue jersey and shorts, number 5, in mid-air, performing a powerful kick. The background is a blurred stadium filled with spectators, creating a sense of motion and energy.

NO BRASIL
A TORCIDA
FEMININA É DE

49%

VOCÊ SABIA QUE A **COPA MUNDIAL FEMININA DA FIFA** **SERÁ EM 2027 NO BRASIL**

FUTEBOL

Em 2027, o mundo vai assistir ao futebol feminino no Brasil. As marcas que se posicionam agora lideram o movimento, não apenas o acompanham.

Patrocinar o futebol feminino hoje não é só mídia, é uma escolha de posicionamento.



FEMININO

As marcas que entram agora ganham autoridade, se destacam por apoiar a equidade de gênero, e geram um efeito muito positivo de imagem com o público.

É o tipo de ação que os consumidores valorizam, compartilham e lembram.



🏆 63%

dos brasileiros
dizem se interessar
por futebol feminino

(18% com "muito interesse"
e 46% com "um pouco")

🏆 72%

acreditam que
a modalidade
está ganhando
mais relevância

O Paulistão Feminino
teve o segundo
maior público do
mundo em uma
partida feminina

🏆 **+48 mil**
PAGANTES

🏆 **20%**
ENTRE 2020 E 2025

PANORAMA NO BRASIL



O futebol feminino deverá se tornar um dos cinco maiores esportes do mundo até 2030, com uma base global de fãs crescendo 38%, para mais de 800 milhões de torcedores.



*A audiência global de grandes torneios deve crescer **30% até 2030**, refletindo o investimento e engajamento que já vem aumentando significativamente.*



*A receita global do esporte feminino atingiu **US\$ 1,88 bi** em 2024 e deve superar **US\$ 2,35 bi** em 2025, com o futebol representando cerca de **35%** desse total.*

Cresceu em 20% a presença do público em estádios de 2023 para 2025 analisando os jogos de maior bilheteria do Paulistão Feminino.

Crescimento Global e Estratégico



RECORD NEWS

A CASA DO FUTEBOL FEMININO

PAULISTÃO +  copinha feminina
FEMININO

40

ANOS
DE FUTEBOL
FEMININO
NA RECORD NEWS

2024

2025

2026

2027



REMIXED BY



PATROCÍNIO

PAULISTÃO FEMININO 2026

16 JOGOS

Emocionante, competitivo e transmitido ao vivo na **RECORD NEWS**, o **Paulistão Feminino 2026** oferece uma plataforma única para **SUA MARCA** alcançar um público engajado e apaixonado.

 **VISIBILIDADE DE MÍDIA** VINHETA DE ABERTURA 05" +
COMERCIAL 30" (2 por jogo) + AÇÃO COMERCIAL 60"
(Merchandising) + INSERT 10" ESPECIAL
(MOLDURA) + TEXTO FOGUETE + VINHETA DE
ENCERRAMENTO 05" + ASSINATURA CHAMADA 05"

MAIO A DEZEMBRO



PATROCÍNIO

COPINHA FEMININA 2026

6 JOGOS

*Ao patrocinar os jogos na **RECORD NEWS**, a sua marca contribuirá com o fortalecimento do **esporte nacional** e valorização das oportunidades para atletas em formação.*

Por meio de diferentes formatos, o anunciante garante ampla exposição e alto poder de retenção, ao integrar sua marca diretamente ao conteúdo dos jogos transmitidos ao vivo.

 **VISIBILIDADE DE MÍDIA** VINHETA DE ABERTURA 05" +
COMERCIAL 30" (2 por jogo) + AÇÃO COMERCIAL 60"
(Merchandising) + INSERT 10" ESPECIAL
(MOLDURA) + TEXTO FOGUETE + VINHETA DE
ENCERRAMENTO 05" + ASSINATURA CHAMADA 05"





E AQUI, O JOGO NÃO ACABA!

**A RECORD NEWS VAI MUITO
ALÉM DOS 90 MINUTOS!**

A RECORD NEWS tem um
programa dedicado ao futebol
feminino o *ELAS COM A BOLA*, que
fará a cobertura completa do
campeonato.



PATROCÍNIO DA COBERTURA JORNALÍSTICA

Após os jogos, a sua marca continua em movimento, ganhando força também no programa **Elas com a Bola**, que leva ao público de todo o país a cobertura completa da Copinha Feminina, com destaques das partidas, análises e entrevistas exclusivas.

ENTREGA COMERCIAL:

VINHETA CARACTERIZADA 5"
+ COMERCIAL 30" + INSERT 5".





**+ OPORTUNIDADES
ESPORTIVAS
PARA 2026**



PATROCÍNIO

CONEXÃO AMÉRICA DO NORTE

No maior campeonato do mundo, o planeta inteiro fala a mesma língua: a da paixão por futebol. É nesse universo de emoção e pertencimento que a sua marca encontra espaço para se conectar com milhões de pessoas, através do patrocínio da cobertura jornalística.



VISIBILIDADE DE MÍDIA VINHETA CARACTERIZADA
DE 05" + COMERCIAL DE 30" + INSERT DE VÍDEO 05"
+ AÇÃO COMERCIAL DE 60" (MERCANDISING)

JUNHO E JUNHO



PATROCÍNIO

ESPORTE RECORD NEWS

O **ESPORTE RECORD NEWS** é o destino para as últimas notícias, análises aprofundadas e cobertura jornalística do Paulistão Feminino e do mundo do esporte.



VISIBILIDADE DE MÍDIA VINHETA CARACTERIZADA
05" + COMERCIAL 30" + INSERT 05"



APRESENTADO POR
CAIQUE RESENDE

SEG A SEX | 18H45

PATROCÍNIO

ELAS COM A BOLA

O programa **ELAS COM A BOLA** apresenta para todo o território nacional, coberturas esportivas dos principais campeonatos femininos, destacando partidas, análises e entrevistas exclusivas.



**VISIBILIDADE DE MÍDIA VINHETA CARACTERIZADA
05" + COMERCIAL 30" + INSERT 05"**



PATROCÍNIO

JOGA NAS 11

*Um **bate-bola bem humorado** que traz bastidores dos clubes, análises dos jogos e as últimas informações sobre os atletas e técnicos dos times mais famosos do Brasil e do Mundo.*



VISIBILIDADE DE MÍDIA VINHETA CARACTERIZADA
05" + COMERCIAL 30" + INSERT 05"

SEG E SEX | 23H00



ALÉM DA TV

*TUDO ISSO TERÁ DESTAQUE TAMBÉM
AO VIVO, NO CANAL DO YOUTUBE
DA RECORD NEWS, PORTAL R7 E RECORD PLUS.*

**E A SUA MARCA JUNTO
EM TODOS AS PLATAFORMAS**



ANEXOS



NEWS



único canal de notícias da
TV ABERTA.

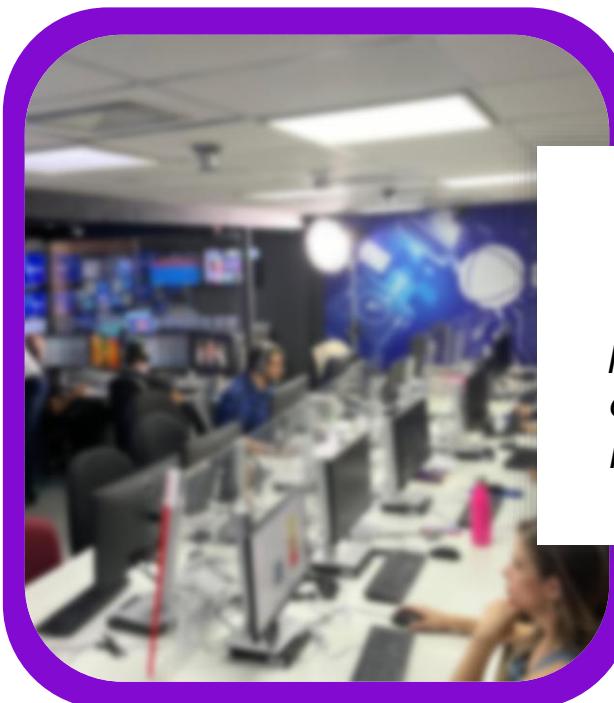


A RECORD NEWS É...



LÍDER

*de audiência
entre as
concorrentes do
segmento.*



PREFERIDA*

*pelos brasileiros quando
o assunto é informação
relevante com credibilidade.*

CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA

62

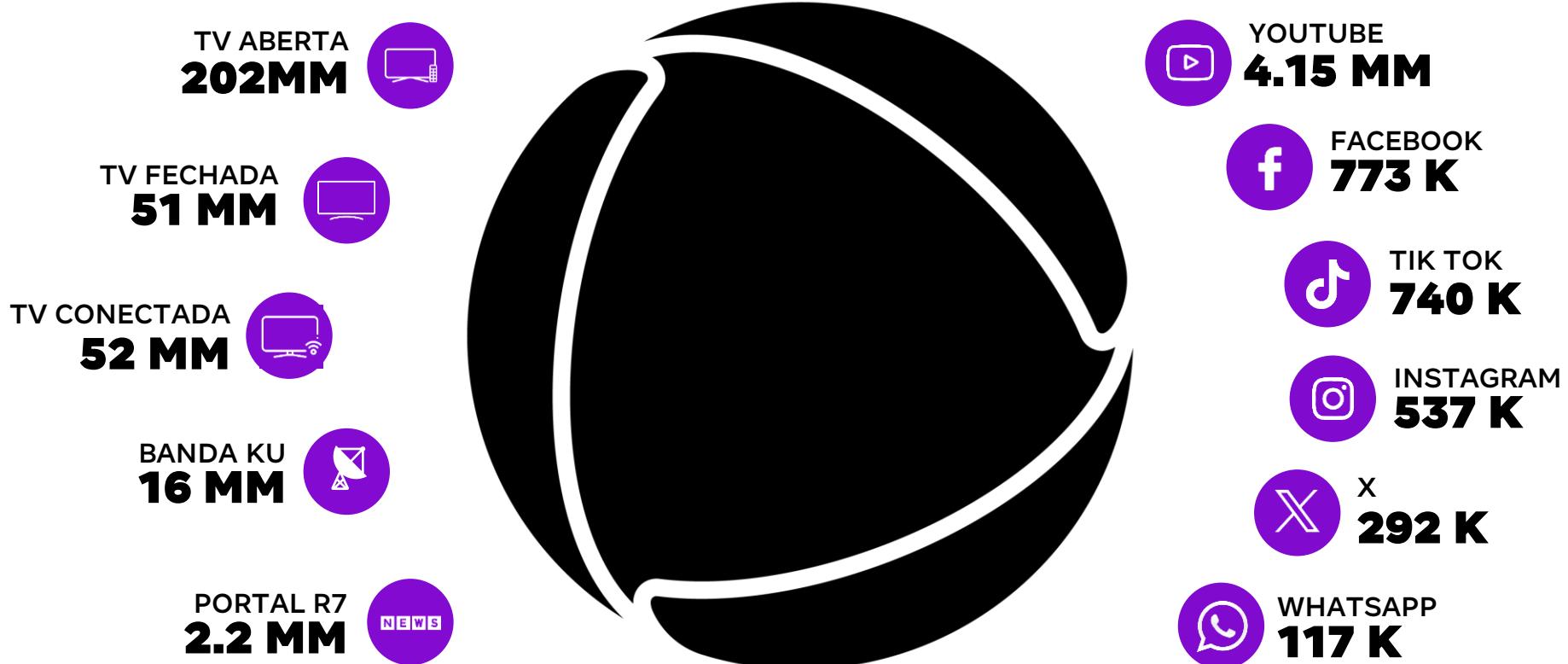
%

DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS



ESTAMOS SEMPRE NO AR E PRESENTES EM TODA A JORNADA DIÁRIA DO CONSUMIDOR

Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para sua marca se conectar com todos os públicos.



NEWS

**ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA
E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS
EM STREAMINGS GRATUITOS**

44

MILHÕES

DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS

Obrigado!



RECORD NEWS: Você confia.

Fale com o comercial: comercial@recordnews.com.br