



ESPORTES

UMA PAIXÃO NACIONAL NA TELA DA RECORD NEWS



RECORD NEWS: Você confia.



TV ABERTA

O lugar onde o
brasileiro se informa
sobre esportes

A **RECORD NEWS** valoriza o esporte, reconhecendo a sua importância na vida dos brasileiros. O conteúdo esportivo é essencial para nossa audiência, que busca pela informação e entretenimento.

A TV aberta é o principal meio de informação esportiva, com **68% de preferência do público**. O esporte é uma excelente oportunidade para marcas se conectarem com um público engajado e patrocinar um conteúdo esportivo na **RECORD NEWS** aumenta a visibilidade e cria associações positivas, aproveitando a paixão dos torcedores.



**SE MANTÉM INFORMADOS
SOBRE ESPORTES NA TV ABERTA**

Fonte: Pesquisa "Consumidores de Conteúdos Esportivos", conduzida pelo Resenha Digital Clube



FUTEBOL

eterna paixão nacional

Sim! O futebol continua sendo a paixão nacional, ele surge como esporte preferido de 70% dos brasileiros. Mas, outros tipos de esportes também estão no coração do brasileiro:

70% - FUTEBOL

41% - VÔLEI

21% - BASQUETE

15% - NATAÇÃO





O ESPORTE PAUTA

conversas nas redes sociais

*O esporte é o segmento que mais
gera conversas nas redes sociais.*

*No total, 84% dos entrevistados têm
o esporte como principal tema de
consumo de informações nas redes.*



**TÊM O ESPORTE COMO
PRINCIPAL TEMA NAS REDES**



*Em 2025, a RECORD NEWS
alcançou no mercado
nacional*

NA RECORD NEWS

o público acompanha
ativamente as transmissões
e coberturas esportivas.



MILHÕES
de espectadores únicos

Fonte: Kantar IBOPE Media – Instar Analytics – RM Completo Total de indivíduos com simulador EDTV RECORD NEWS – AVRCH# diário (Paulistão Feminino, Ladies Cup, Women's Cup, Esporte Record News, Joga nas 11 e Elas com a Bola no período de 1/jan a 26/out/25) e COV# acumulado.

The background of the image is a blurred photograph of a soccer stadium at night, with bright lights visible in the stands. A semi-transparent purple overlay covers the entire image. In the center, a soccer ball is visible, partially obscured by the text. The text is in a bold, white, sans-serif font. There are also some abstract purple and magenta geometric shapes in the corners and along the edges of the overlay.

A FORÇA DO FUTEBOL FEMININO

AGORA, A BOLA TAMBÉM ESTÁ COM ELAS!

As mulheres jogam o jogo e também são
protagonistas na audiência cativa de futebol

NO BRASIL
A TORCIDA
FEMININA É DE

49%

VOCÊ SABIA QUE A **COPA MUNDIAL FEMININA DA FIFA** **SERÁ EM 2027 NO BRASIL**

FUTEBOL

Em 2027, o mundo vai assistir ao futebol feminino no Brasil. As marcas que se posicionam agora lideram o movimento, não apenas o acompanham.

Patrocinar o futebol feminino hoje não é só mídia, é uma escolha de posicionamento.

As marcas que entram agora ganham autoridade, se destacam por apoiar a equidade de gênero, e geram um efeito muito positivo de imagem com o público.

É o tipo de ação que os consumidores valorizam, compartilham e lembram.

FEMININO



 **63%**

dos brasileiros
dizem se interessar
por futebol feminino

(18% com “muito interesse”
e 46% com “um pouco”)

 **72%**

acreditam que
a modalidade
está **ganhando**
mais relevância

PANORAMA NO BRASIL

O Paulistão Feminino
teve o **segundo**
maior público do
mundo em uma
partida feminina

 **+48 mil**
PAGANTES

O interesse entre
mulheres por
esportes aumentou
com destaque
para futebol

ENTRE 2020 E 2025
 **20%**



O futebol feminino deverá se tornar um dos cinco maiores esportes do mundo até 2030, com uma base global de fãs crescendo 38%, para mais de 800 milhões de torcedores.



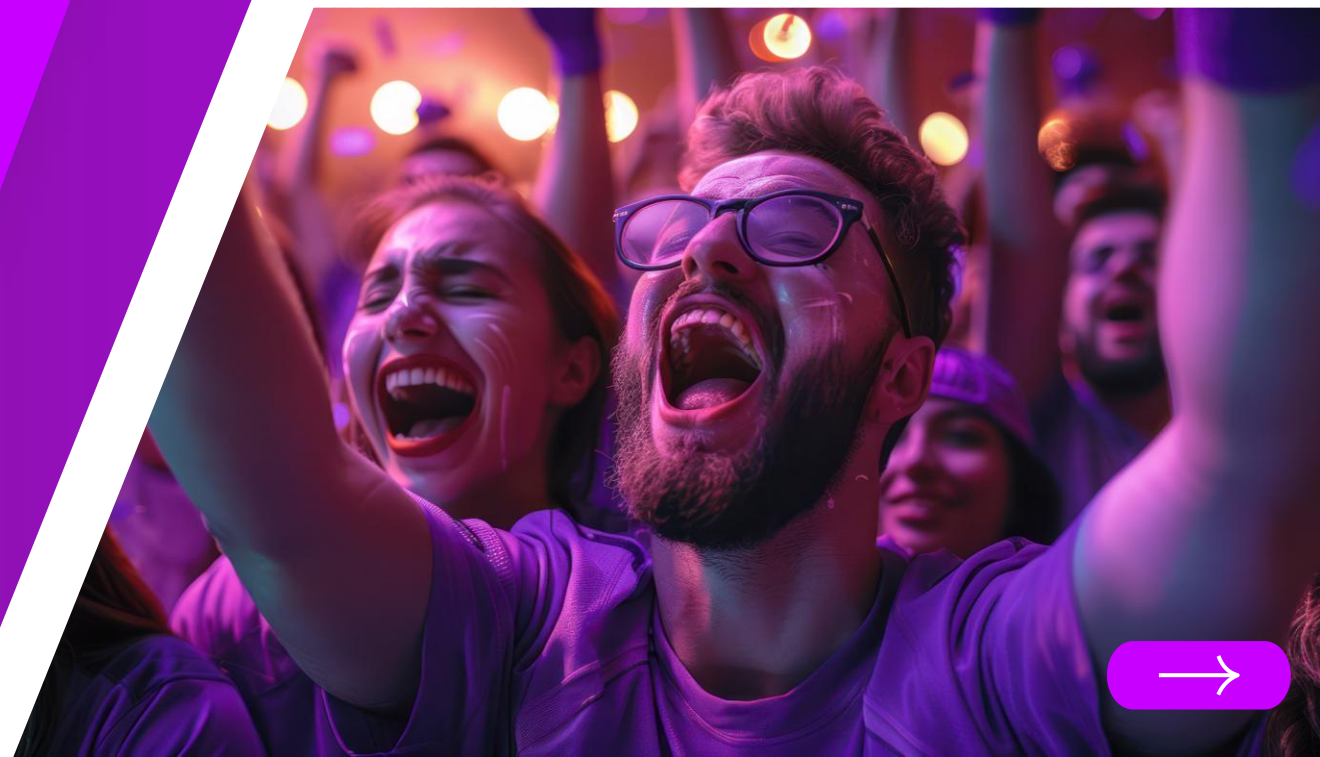
A audiência global de grandes torneios deve crescer **30% até 2030**, refletindo o investimento e engajamento que já vem aumentando significativamente.



A receita global do esporte feminino atingiu **US\$ 1,88 bi** em 2024 e deve superar **US\$ 2,35 bi** em 2025, com o futebol representando cerca de **35%** desse total.

Cresceu em 20% a presença do público em estádios de 2023 para 2025 analisando os jogos de maior bilheteria do Paulistão Feminino.

Crescimento Global e Estratégico



The background is a dark purple gradient with a large, faint number '7' in the center. At the top, there are several bright, out-of-focus light spots resembling stadium lights. In the lower center, there is a faint, semi-transparent image of a soccer ball. The text is white and has a slight drop shadow.

RECORD NEWS

A CASA DO

FUTEBOL FEMININO

PAULISTÃO●
FEMININO

+  **copinha** feminina

4

ANOS
DE FUTEBOL
FEMININO
NA RECORD NEWS

2024

2025

2026

2027



INTERNATIONAL FEMINIST MOVEMENT



PATROCÍNIO

PAULISTÃO FEMININO 2026

16 JOGOS

Emocionante, competitivo e transmitido ao vivo na **RECORD NEWS**, o **Paulistão Feminino 2026** oferece uma plataforma única para **SUA MARCA** alcançar um público engajado e apaixonado.



VISIBILIDADE DE MÍDIA VINHETA DE ABERTURA 05" + COMERCIAL 30" (2 por jogo) + AÇÃO COMERCIAL 60" (Merchandising) + INSERT 10" ESPECIAL (MOLDURA) + TEXTO FOGUETE + VINHETA DE ENCERRAMENTO 05" + ASSINATURA CHAMADA 05"

MAIO A DEZEMBRO



PATROCÍNIO

COPINHA FEMININA 2026

6 JOGOS

Ao patrocinar os jogos na **RECORD NEWS**, a sua marca contribuirá com o fortalecimento do **esporte nacional** e valorização das oportunidades para atletas em formação.

Por meio de diferentes formatos, o anunciante garante ampla exposição e alto poder de retenção, ao integrar sua marca diretamente ao conteúdo dos jogos transmitidos ao vivo.



VISIBILIDADE DE MÍDIA VINHETA DE ABERTURA 05" +
COMERCIAL 30" (2 por jogo) + AÇÃO COMERCIAL 60"
(Merchandising) + INSERT 10" ESPECIAL
(MOLDURA) + TEXTO FOGUETE + VINHETA DE
ENCERRAMENTO 05" + ASSINATURA CHAMADA 05"



E AQUI, O JOGO NÃO ACABA!

**A RECORD NEWS VAI MUITO
ALÉM DOS 90 MINUTOS!**

A **RECORD NEWS** tem um programa dedicado ao futebol feminino o *ELAS COM A BOLA*, que fará a cobertura completa do campeonato.



PATROCÍNIO DA COBERTURA JORNALÍSTICA

Após os jogos, a sua marca continua em movimento, ganhando força também no programa **Elas com a Bola**, que leva ao público de todo o país a cobertura completa da Copinha Feminina, com destaques das partidas, análises e entrevistas exclusivas.

ENTREGA COMERCIAL:
VINHETA CARACTERIZADA 5"
+ COMERCIAL 30" + INSERT 5".



The background is a dark purple gradient with a blurred image of a stadium at night, showing bright lights and a soccer ball in the center. The text is overlaid on this background.

**+ OPORTUNIDADES
ESPORTIVAS
PARA 2026**



PATROCÍNIO

CONEXÃO AMÉRICA DO NORTE

No maior campeonato do mundo, o planeta inteiro fala a mesma língua: a da paixão por futebol. É nesse universo de emoção e pertencimento que a sua marca encontra espaço para se conectar com milhões de pessoas, através do patrocínio da cobertura jornalística.



VISIBILIDADE DE MÍDIA VINHETA CARACTERIZADA
DE 05" + COMERCIAL DE 30" + INSERT DE VÍDEO 05"
+ AÇÃO COMERCIAL DE 60" (MERCHANDISING)

JUNHO E JUNHO





PATROCÍNIO

ESPORTE RECORD NEWS

O **ESPORTE RECORD NEWS** é o destino para as últimas notícias, análises aprofundadas e cobertura jornalística do Paulistão Feminino e do mundo do esporte.



VISIBILIDADE DE MÍDIA VINHETA CARACTERIZADA
05" + COMERCIAL 30" + INSERT 05"

SEG A SEX | 18H45



APRESENTADO POR
CAÍQUE RESENDE



PATROCÍNIO

ELAS COM A BOLA

*O programa **ELAS COM A BOLA** apresenta para todo o território nacional, coberturas esportivas dos principais campeonatos femininos, destacando partidas, análises e entrevistas exclusivas.*



VISIBILIDADE DE MÍDIA VINHETA CARACTERIZADA
05" + COMERCIAL 30" + INSERT 05"

SEG A SEX | 19H45



NAYARA
INORRO

MATHEUS
TEIXEIRA

APRESENTADO POR
NAYARA INORRO E MATHEUS TEIXEIRA



PATROCÍNIO

JOGA NAS 11

Um **bate-bola bem humorado** que traz bastidores dos clubes, análises dos jogos e as últimas informações sobre os atletas e técnicos dos times mais famosos do **Brasil e do Mundo**.



VISIBILIDADE DE MÍDIA VINHETA CARACTERIZADA
05" + COMERCIAL 30" + INSERT 05"

SEG E SEX | 23H00



ALÉM DA TV

*TUDO ISSO TERÁ DESTAQUE TAMBÉM
AO VIVO, NO CANAL DO YOUTUBE
DA RECORD NEWS, PORTAL R7 E RECORD PLUS.*

**E A SUA MARCA JUNTO
EM TODOS AS PLATAFORMAS**



ANEXOS



NEWS





único canal de notícias da
TV ABERTA.

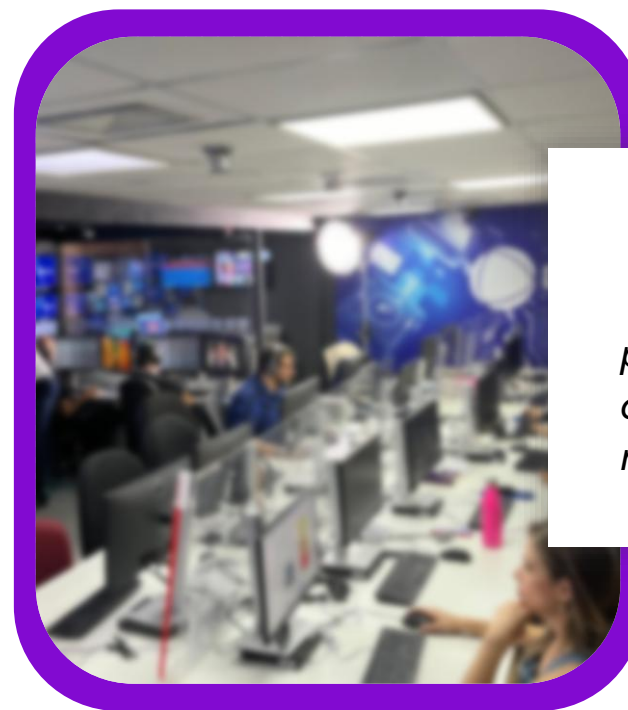


A RECORD NEWS É...



LÍDER

*de audiência
entre as
concorrentes do
segmento.*



PREFERIDA*

*pelos brasileiros quando
o assunto é informação
relevante com credibilidade.*

CONTEÚDO COM CREDIBILIDADE

JORNALISMO QUE O BRASIL CONFIA



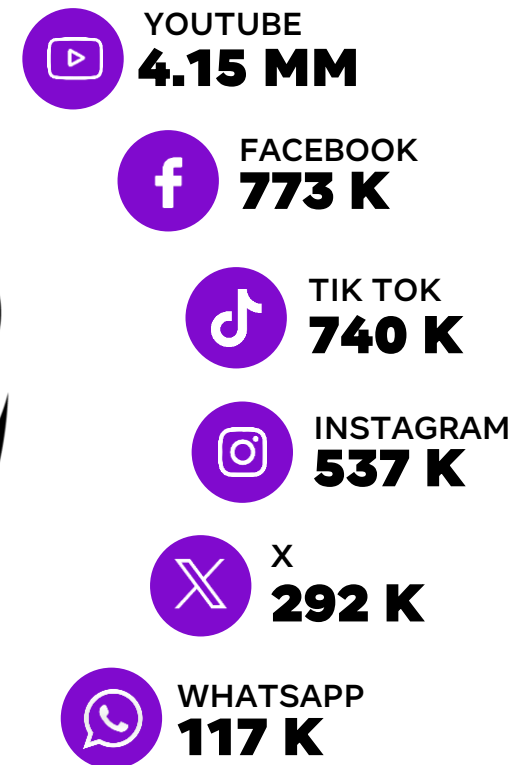
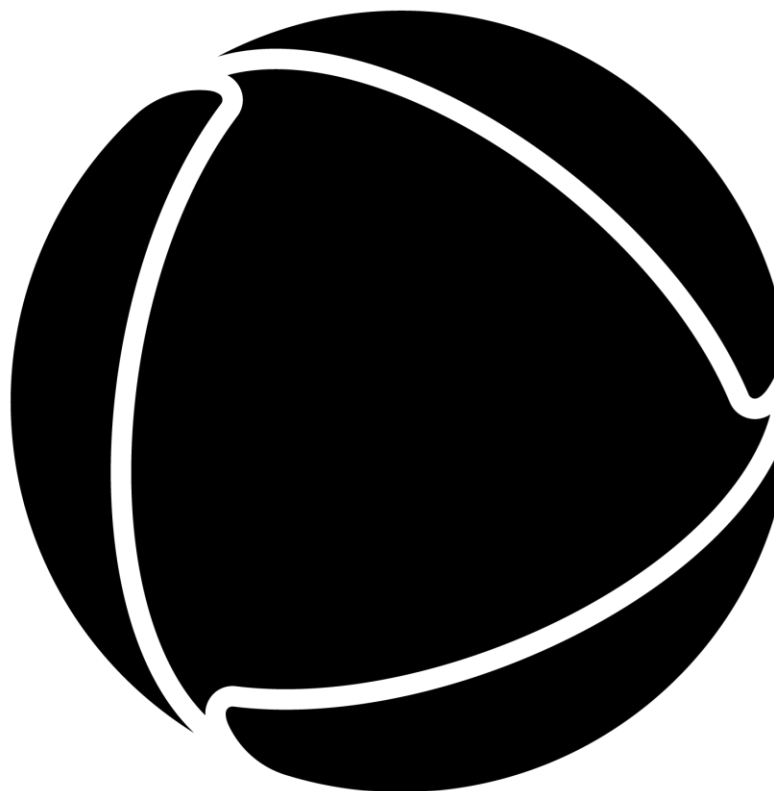
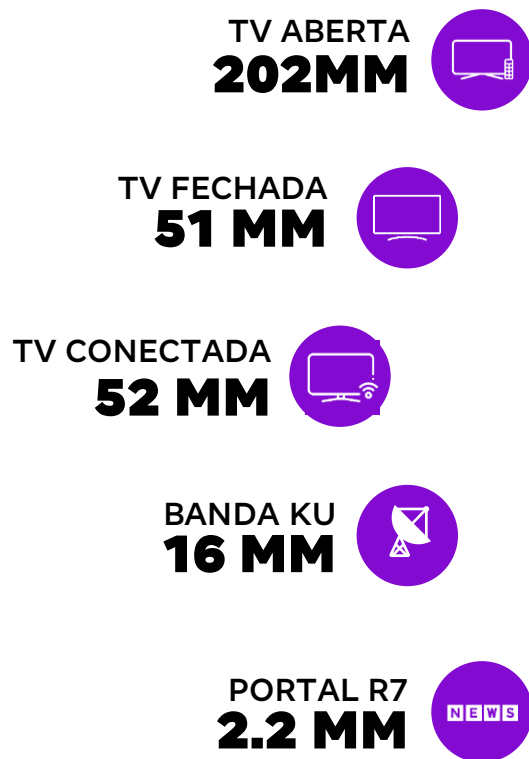
62% DOS BRASILEIROS
CONFIAM NA MARCA
RECORD NEWS





ESTAMOS SEMPRE NO AR E PRESENTES EM TODA A JORNADA DIÁRIA DO CONSUMIDOR

Além da TV Aberta, temos diversas plataformas para sua marca se conectar com todos os públicos.



NEWS

**ÚNICO CANAL DE NOTÍCIAS DA TV ABERTA
E MAIOR EM DISTRIBUIÇÃO DE CONTEÚDOS
EM STREAMINGS GRATUITOS**

44

MILHÕES

**DE TELESPECTADORES ACOMPANHAM O CANAL
MENSALMENTE EM DIFERENTES PLATAFORMAS**

Obrigado!



RECORD NEWS: Você confia.

Fale com o comercial: comercial@recordnews.com.br